

平成27年度 福島県「大学生の力を活用した集落復興支援事業」

## 福援ゼミ2015

# 「山舟生」の場所,人,宝

2016年3月26日 山舟生交流館

○メンバー：阿字正樹，久保貴義，武藤史明，  
金澤理紗，早坂綾香，藤岡愛花，山田佳奈

東北学院大学教養学部地域構想学科 高野ゼミ

## 山村の環境・文化資源を生かした地域づくりの可能性

～ 阿武隈山地北部・山舟生の「地域力」に学ぶ ～

<予備調査編>

<p>I. 山舟生との出会い～予備視察</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>山舟生との出会い             <ol style="list-style-type: none"> <li>「福援ゼミ」の立ち上げ</li> <li>あじさい祭りー山舟生との鮮烈な出会い</li> <li>ペットボトルー「地域の力」に感嘆</li> <li>First Impression (藤岡・早坂)</li> </ol> </li> <li>先行調査報告の要点整理 (早坂)</li> </ol> <p>II. 山舟生の地域性ー既存資料による整理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>立地・沿革 (久保)</li> <li>伝統生業 (藤岡)</li> <li>民俗行事と信仰 (藤岡)</li> </ol>	<p>III. 人口・産業の変化ー統計分析</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>人口・世帯 (久保)</li> <li>産業 (武藤)</li> <li>放射能汚染 (久保)</li> </ol> <p>IV. 山舟生の自治組織と地域づくり</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>自治振興会</li> <li>地域自治モデル地区事業</li> <li>「むらづくり推進協議会」の継承 (阿字)</li> </ol>
--	--

## 活動の流れ

- 6月～：文献調査(町史,民俗誌等),統計分析
- 7月4,11日：あじさい祭り,ペットボトル
- 9月2～4日：実地視察・ヒアリング
  - 羽山登山,場所巡り
  - 町内会,女性グループ,行事組織,生産営農部会,JA
  - 市役所ヒアリング,集落意見交換会
- 10月30日：福島県に「宝」案を中間報告
- 11月7,8日：羽山神社大祭「山車祭り」,奉納芸能
- 1月16日：あんぼ柿農家,和紙工房を見学
- 2月07日：福島県合同報告会(福島駅エスパル)
- 2,3月：提言案を検討

予備調査編

実地調査編

+自治振興会事務局に補足ヒアリング

提言編

## (1)何はさておき「地図」

### 立地・環境

福島市中心部との位置関係。

図1 □山舟生の位置

- ・**自然立地**=地形条件… 標高,傾斜,集落,耕地の分布, 水利条件(川,池) ⇒ 阿武隈山地北端の中山間地域
- ・**経済立地**=都市との交通アクセス… 県境山間部にありながら,都市(福島,仙台)への交通条件は良好,通勤圏

### I-1. 山舟生との出会い ・7月5日:あじさい祭り

あじさい祭り会場のある3区の集落

会場入口の橋とホテルのせせらぎ

白、青のあじさいがお出迎え

斜面の上まであじさい

### 7月11日: ペットボトル

羽山のシルエットを背景に深まる夜と幻想的な光のさざ波

カラーLEDの取り付けに子どもも参加

暗闇に浮かびあがる板木集落のペットボトル

光文字の演出も「山谷」

夜のミーティング

小学生によるあじさい植樹

標榜日を示す標識

盛大な開会式。来賓には副会長も。開会に続いて披露された郷土芸能

獅子舞

農産物の出店、インジシ、アニ、はちみつの屋台も。

羽山太鼓

漫才

空囃子

同好会によるそば打ち

昼食は手打ちの羽山そばときゅうり漬物

ミーティングは自治振興会事務局のある交流館(林業推進改善センター)で

佐藤事務局長(左)と八巻会長(右)多大なお世話をすること。

★学生たちの印象…

あじさい祭り	ペットボトル	共通	出店
○地形をうまく利用していたのが面白い。	○幻想的で感動。青と緑のコントラストが印象的	○村が一体となって作り上げている印象で良かった。	○地元の人が地元のものを買っていたのが良かった。
●メイン会場の案内表示が詳しい。	●点灯日をもっと増やせないか	○過疎化のイメージがあったが、思った以上の元気で活気に驚き。	○ハチの串、インジシ肉には驚き。
●山舟生の入口から会場まで誘導するよう、アジサイの植栽がもっとほしい。	●あじさいが暗くてみえなくなるのでライトアップしてもよい	○女性や子供も参加して、世代・性別を超えた幅広い交流機会になっている。	○親しみやすい雰囲気、よそ者の私たちにも話しかけてくださった。
●あじさい祭りだけのアジサイではもったいない。日ごろから家族で来訪できるように場所がほしい。	●写真撮影の来訪者もみられたが、もっと多くの人にみてもらえないのがもったいないと思った。	●10時開始、芸能やあじさいを見た後、ペットボトルの点灯まで、来訪者は何をすればいいのかわからず一日中楽しめるような企画があると良い。地域の資源(人、もの)をもっと生かさないか。	●出店の女性たちの中に、「誰この人？」といった視線を向ける人もいた。
		●ゴミ捨て場、手洗いの場所があるとよかった。	

(2) 人口統計を読む

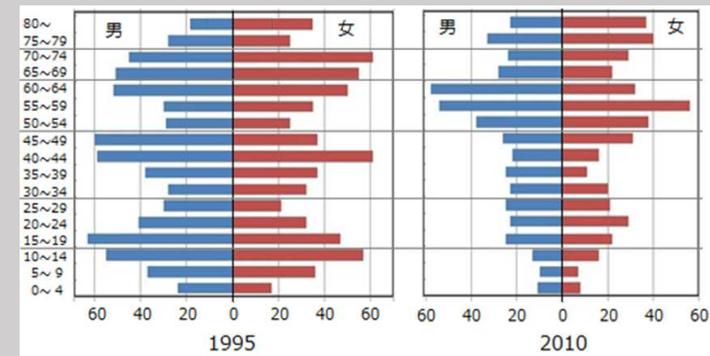
a) 人口変化

	人口		変化率	15歳未満		65歳以上	
	1995	2010		1995	2010	1995	2010
山舟生	1,353	959	-29.1	16.7	6.8	23.7	31.1
白根	1,201	799	-33.5	16.8	8.3	26.8	37.9
舟生	1,125	793	-29.5	18.8	7.6	24.1	33.3
五十沢	1,299	1,035	-20.3	17.0	9.7	25.4	35.4
梁川町計	21,745	18,749	-13.8	17.4	11.8	20.1	29.1
耕野	1,158	821	-29.1	16.1	7.4	28.0	37.1
大張大蔵	1,316	951	-27.7	15.2	10.0	27.8	34.5
筆園	1,154	774	-32.9	14.1	6.8	31.2	40.6

★近隣の山間地区と比べて

・人口減少率:平均的, 高齢人口率:低い, 少子化:顕著

c) 年齢構成 ... 人口ピラミッド



★65歳一步手前の人口が多い⇒「高齢社会」が近未来に到来

...これが現在の懸念事項

b) 分布図にしてみると...

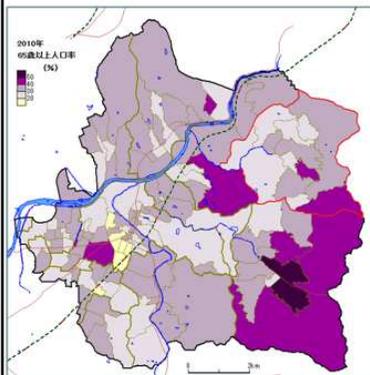


図6 旧梁川町の65歳以上人口率の分布

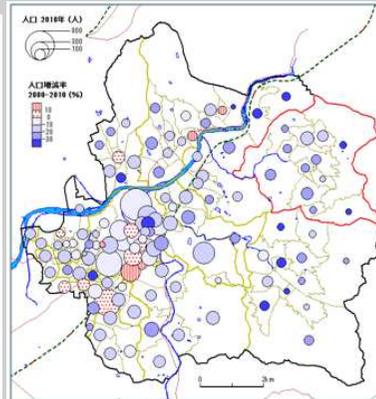


図4 旧梁川町の人口変化率の分布

★高齢化,人口減少は,山間地としては特に厳しいということはない。

・白根地区のほうがかなり厳しい。

(3) 世帯統計

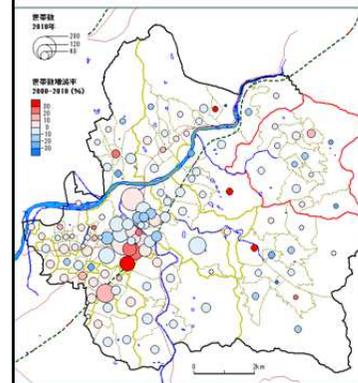


図5 旧梁川町の世帯数変化率の分布

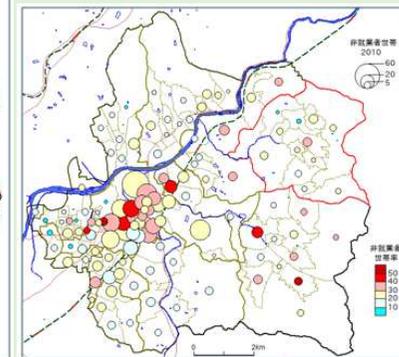


図7 旧梁川町の非就業世帯率の分布

★山舟生では高齢者も仕事をしている。(元気でない高齢者は流出?)

**(4)産業統計 a)農業**

	1980	1995	2000	2005	2010
総農家	259	209	183	171	168
販売農家	232	124	103	95	82
土地持ち非農家	-	-	-	62	56

	2010
総世帯数	266
農林漁業を主とする 就業者がいる世帯	72
農林漁業を主とする 就業がない世帯	140
非就業者世帯	50

★減ってきた過去をふりかえるより、  
今がんばっている農家がどのように  
存続しているのか、その維持・発展  
条件の確保と、地域づくりとの連携  
方針が重要。

	1980	1995	2000	2005	2010
単一経営	112	53	52	28	23
稲作	4	27	15	5	3
雑穀・いも類・豆類	12		2	1	
露地野菜	2	8	14	5	6
施設野菜	6	2	2	2	
果樹類	13	7	15	11	10
その他の作物	5	3	2	2	2
養蚕	66	4			
準単一複合経営	92	44	28	41	37
稲作が首位	2	4	4	1	3
露地野菜が主位		7	3	9	21
施設野菜が主位	8	3	2	2	3
果樹類が主位	16	19	16	27	9
養蚕が主位	61	9	1		
その他	4	1	2	1	1
複合経営	28	25	18	18	18

単一経営...販売首位部門が8割以上の農家  
準単一複合経営...販売首位部門が6~8割の農家  
複合経営...販売首位部門が6割未満の農家

**c)従業地 ... 就業者の2/3~3/4は地区外へ**

★地区外就業者を  
いかに地域活動に  
参加してもらうか

... 都市部と  
共通の課題

15歳以上就業者  
1995

100  
60  
20

自宅で従業  
自市区町村で従業  
県内他市区町村で従業  
他県で従業

0 1 km

図8 就業者の従業地別構成 (1995)

**b)事業所... 2000年代に半減**

表19 山舟生の事業所数の変化 (2001-2009)

<b>2001</b>	事業所	従事者		<b>2009</b>	事業所	従事者	
	全産業	20	106		全産業	12	45
	鉱業	3	36		鉱業、採石、砂利採取業	1	7
	建設業	3	20		建設業	3	15
	製造業	2	4		製造業	0	0
	運輸・通信業	2	5		運輸業、郵便業	1	1
	卸売・小売業・ 飲食業	5	9		卸売業、小売業	3	5
	サービス業	5	32		宿泊業、飲食サービス業	0	0
					生活関連サービス、娯楽業	0	0
					教育、学習支援業	1	7
					医療、福祉	0	0
					複合サービス事業	2	8
					サービス業(その他)	1	2

★これこそは、地域の存続にとって大問題 ⇒ 就業の場の創出が重要課題